

**Premio Adquisición Chandon – arteBA 2012  
“Sin título” de Martín Reyna**

**Buenos Aires, 16 de mayo 2012** – Continuando con su apoyo permanente a las actividades culturales y artísticas, Chandon realizó la ya tradicional compra de la primera obra a puertas cerradas en la 21° edición de arteBA, que se realiza del 18 al 22 de mayo en los pabellones Azul y Verde de La Rural.

Es su permanente apoyo a la actividad cultural, Chandon otorgó el Premio Adquisición a la obra “Sin título” del artista Martín Reyna en la galería argentina Del Infinito Arte. Este año la pieza pasará a formar parte de la colección de la Maison Moët Hennessy Argentina, la nueva sede de la compañía en el país. “La Maison”, declarada Patrimonio Histórico por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, es una residencia de estilo francés de principios del siglo XX, ubicada en el corazón de Barrio Parque, que perteneció a la familia Ortiz Basualdo, y que contará funcionará como galería privada, con su propia colección.

La técnica de la obra “Sin título” es acuarela sobre papel, 1,90 x 1,60mts, realizada en el año 2011.

El jurado a cargo la selección de una obra con el objetivo de enriquecer el patrimonio de la colección de Moët Hennessy Argentina estuvo integrado por: Ramiro Otaño, Director General de Moët Hennessy Argentina, Alicia de Arteaga, destacada especialista de arte y editora del diario La Nación, Fernando Farina, Director del Fondo Nacional de Las Artes, Pablo Reinoso, artista y Javier Iturrioz, arquitecto y ambientador de la Maison Moët Hennessy Argentina.

Chandon, con más de 25 años de trayectoria promoviendo la cultura en sus más diversas formas, continúa distinguiendo a aquellos artistas que, desde las nuevas tendencias, buscan innovar y sorprender a los espectadores amantes del arte.

**Otras actividades de Chandon en arteBA**

Este año durante la feria se exhibe la imponente obra de Pablo Reinoso, “Reflejos del Infinito”, que se elevará por sobre el Espacio Chandon, desarrollada especialmente para esta edición de arteBA, pero que es al mismo tiempo un eslabón más dentro de la cadena significativa del artista.

Por otra parte, y como todos los años desde 2008, Chandon es sponsor del Barrio Joven, un espacio ya consolidado dentro de arteBA donde artistas y galerías emergentes encuentran su espacio natural para mostrar sus últimos trabajos y novedades.

**INFORMACIÓN PARA LA PRENSA**

Contactos: Cynthia Ballester  
Moët Hennessy Argentina  
Tel: (011) 4121-8106  
[cballester@chandon.com.ar](mailto:cballester@chandon.com.ar)

Aldana Martínez  
Feedback PR  
Tel: (011) 5811 4818 Int.: 34  
[aldana@feedbackpr.com.ar](mailto:aldana@feedbackpr.com.ar)